

Arquitectura de Marca



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Presentación

Desde el año 2010, la Universidad ha estado trabajando en un proyecto de arquitectura de marca que ha consistido, a grandes rasgos, en el análisis de las más de 300 marcas existentes al interior de la UC y en la construcción de una propuesta para ordenarlas y sistematizarlas, buscando sinergias entre ellas y la optimización de la marca corporativa.

Este estudio fue presentado y aprobado por el Honorable Consejo Superior el 23 de marzo de 2012. El organismo dio el vamos para su implementación en todas las áreas de la Universidad.

En este informe encontrará la marca correspondiente a su unidad y las normas para su correcta aplicación.

Esperamos que este documento le sea de utilidad.

Reciba un afectuoso saludo,

Ignacio Sánchez Díaz
Rector

Índice

I /

Marca UC y metodología de uso

1/ Categoría **Marca madre o monolítica**. *Página 9*

II /

Proceso de creación de marca. *Página 31*

III /

Cobranding. *Página 35*

Anexo /

Piezas corporativas obligatorias. *Página 39*



Marca UC y metodología de uso

1/ Categoría

Marca madre o monolítica

Marca madre o monolítica nueva versión.
(Vigente desde diciembre de 2012)



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Versión
color



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Versión
monocolor
llena



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Versión
lineal

Aplicación de texto al escudo

Cuando la altura del escudo es de 8 cm o menos, este **debe ir siempre acompañado del texto**, tal como a continuación se señala.

Texto en mayúscula Trajan bold.

Espacios horizontal y vertical entre texto y escudo son equivalentes a altura de mayúscula.

Tamaño del texto: mayúscula cabe 12 veces en la altura del escudo.



Al usar el escudo lineal, **el texto se debe aplicar en el mismo color del escudo**: Pantone 2727 C, negro, Pantone Cool Gray 11 C o blanco.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Al usar el **escudo monocromo lleno**, **el texto se debe aplicar en el Pantone 2727 C**.



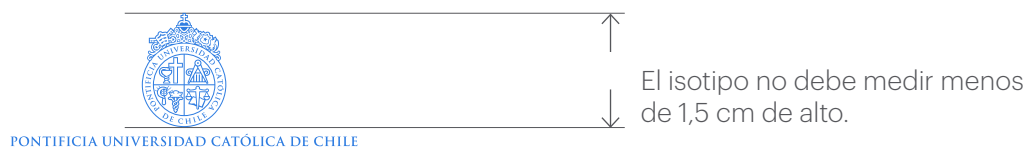
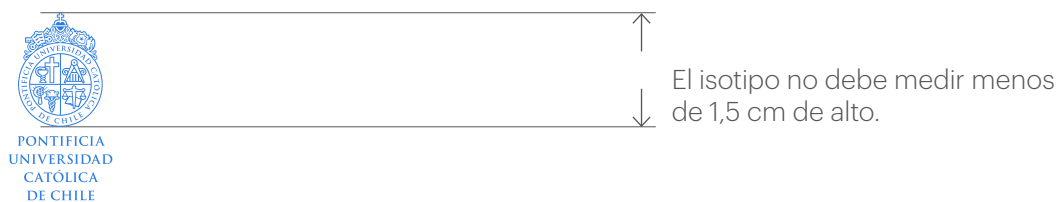
PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Al usar el **escudo en color**, **el texto se debe aplicar en el Pantone 2727 C**.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Aplicación de tamaños para la marca madre o monolítica

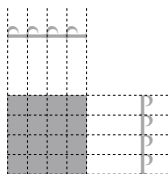


El isotipo debe ir siempre acompañado del texto cuando este mide menos de 8 cm de alto.



Aplicación de la zona de seguridad para la marca madre o monolítica

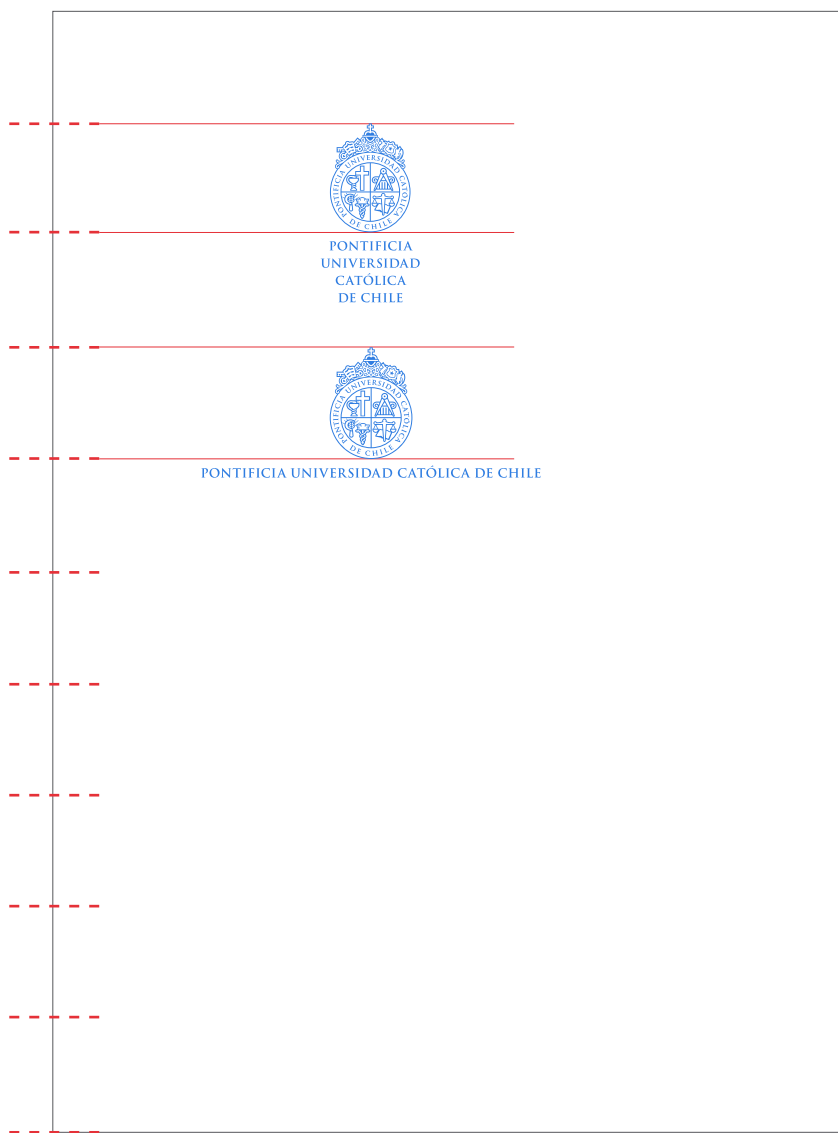
La zona de seguridad de la marca equivale a cuatro veces la altura de la mayúscula de primera jerarquía “P” en sentido horizontal y vertical. Esto permite cuidar el espacio que rodea la marca. Nunca coloque textos o imágenes en la zona de seguridad.





Proporción de la marca madre o monolítica en una pieza gráfica

La proporción en que se debe aplicar la marca es con respecto a la arista mayor del soporte donde se insertará. La escala mínima para aplicar la marca como organizador es de 1 : 10. El tamaño está expresado en relación con la altura del escudo.





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



Diagramaciones permitidas para la marca madre o monolítica

Estas diagramaciones pueden utilizarse con cualquiera de las variantes del escudo UC.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

No está permitido usar la marca en forma girada, cortada, como sello de agua o con texto sobrepuesto.



Marca madre o monolítica con escudo lineal

Pantone 2727 C, Pantone Cool Gray 11 C, negro y blanco, **únicos colores autorizados.**



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



Pantone 2727 C



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



Negro



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



Pantone Cool Gray 11 C



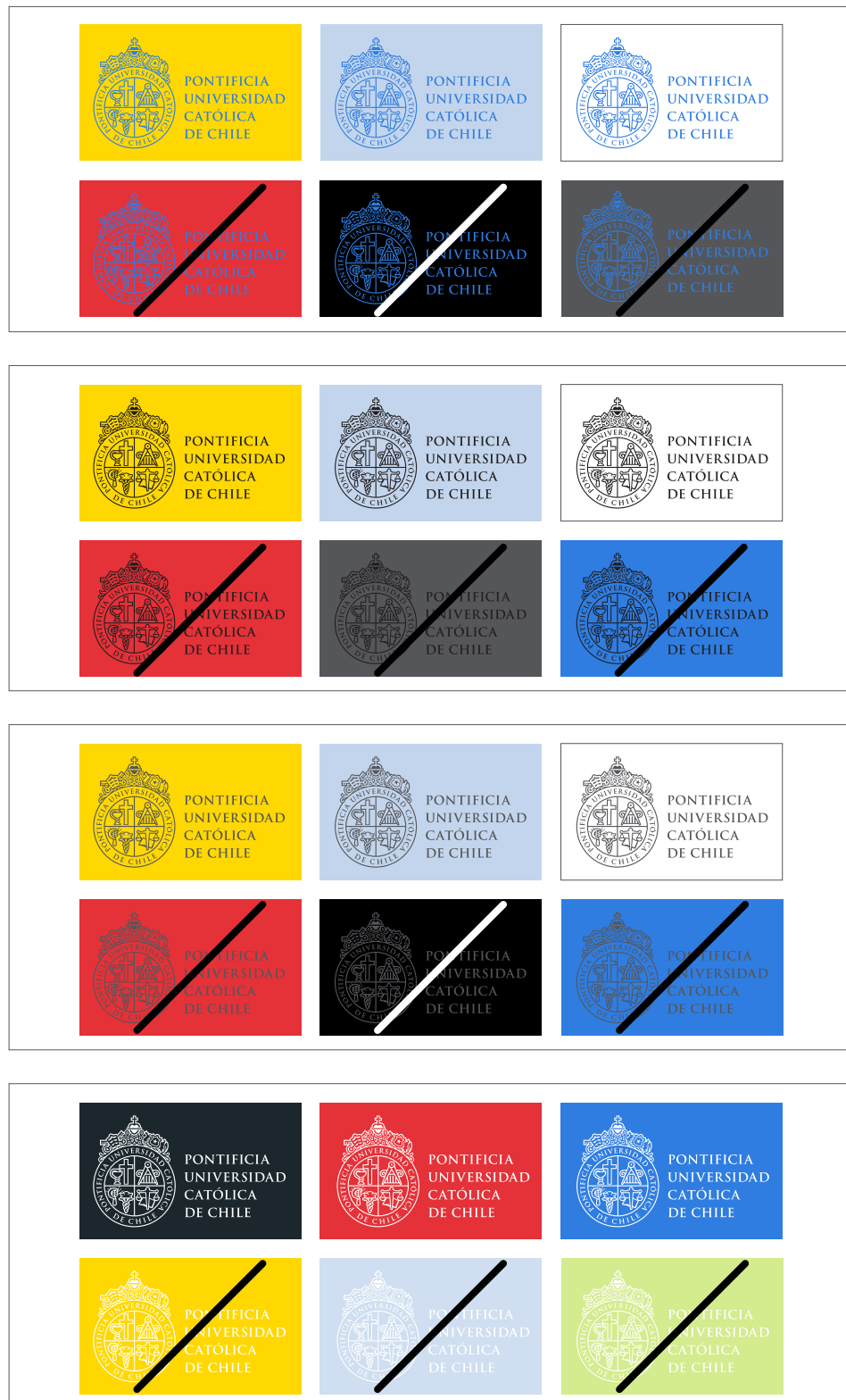
PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



Blanco

Se recomienda privilegiar la utilización del escudo en su versión lineal, especialmente cuando se aplica en soportes nobles tales como acero inoxidable, bronce u otros.
Las otras versiones (color y monocolor lleno) deben utilizarse solo excepcionalmente.

Las aplicaciones sobre fondo de color deben tener un adecuado contraste, de modo que se permita la total legibilidad del escudo y el texto.



Marca madre o monolítica con escudo color

Pantone 2727 C y Pantone 108 C, **se aplica solo sobre fondo blanco.**



Pantone 2727 C



25% Pantone 2727 C



Pantone 108 C



Se recomienda privilegiar la utilización del escudo en su versión lineal, especialmente cuando se aplica en soportes nobles tales como acero inoxidable, bronce u otros. Las otras versiones (color y monocolor lleno) deben utilizarse solo excepcionalmente.

Marca madre o monolítica con escudo monocolor

Pantone 2727 C, **se aplica solo sobre fondo blanco.**



Pantone 2727 C



Se recomienda privilegiar la utilización del escudo en su versión lineal, especialmente cuando se aplica en soportes nobles tales como acero inoxidable, bronce u otros.
Las otras versiones (color y monocolor lleno) deben utilizarse solo excepcionalmente.



Proceso de creación
de marca

Proceso de creación de marca

El diseño de las marcas relacionadas con la Universidad se ha centralizado en el Departamento de Diseño Corporativo. Por lo tanto, para la creación de una de ellas, se debe solicitar una reunión con Magdalena del Rio, directora de Marketing, y Soledad Hola, directora de Diseño Corporativo, quienes, en conjunto con la unidad, seguirán el siguiente proceso:

1. Describir el producto o servicio, con sus objetivos, segmentación, patrimonio y tipo de gestión.
2. Categorizar el producto o servicio según el modelo de arquitectura de marca de la UC.
3. Desarrollar las propuestas de diseño según la categoría.
4. Elaborar los manuales de normas de uso de las marcas aprobadas.
5. Capacitar sobre su uso a los equipos de trabajo.
6. Seguimiento del buen uso y aplicación de las marcas.

Magdalena del Rio
Directora de Marketing
Vicerrectoría Económica y de Gestión
Av. Libertador Bernardo O'Higgins 406, piso 4
Tel. (+56) 22354 2906
mdelrioco@uc.cl

Soledad Hola
Directora Departamento de Diseño Corporativo
Vicerrectoría de Comunicaciones
Av. Libertador Bernardo O'Higgins 324, piso 3
Tel. (+56) 22354 6556
mhola@uc.cl



Cobranding

Cobranding

Se entiende por cobranding la aplicación de dos o más marcas de diferentes instituciones, en igual jerarquía, en una pieza gráfica.

Cobranding externo

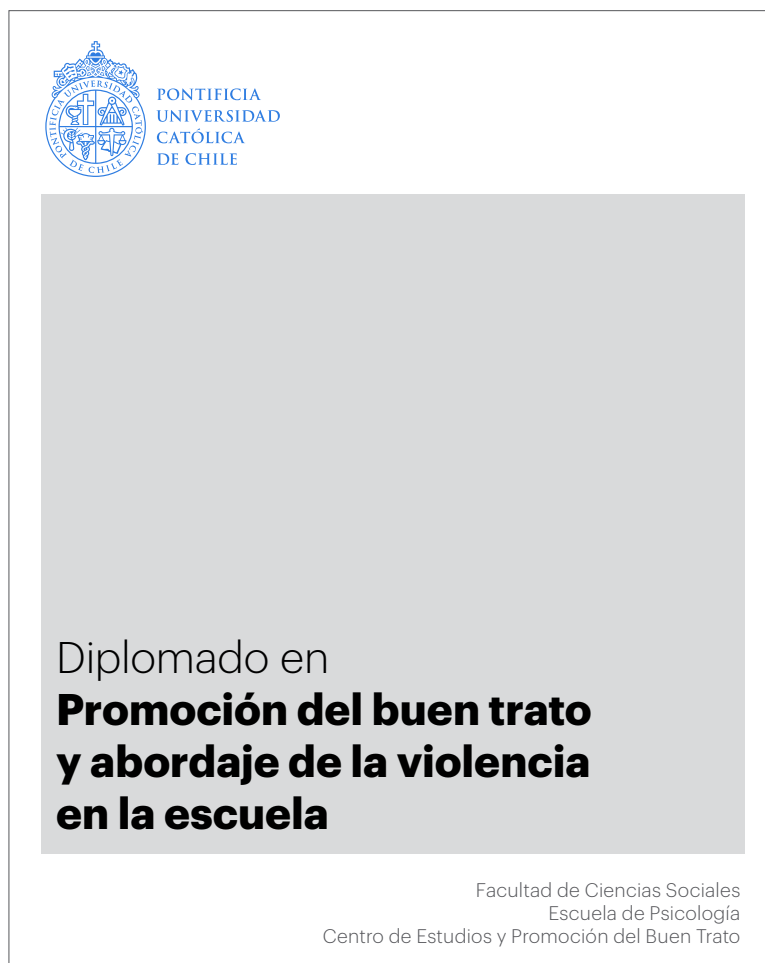
Corresponde a casos de empresas o instituciones no ligadas a la UC.

Cuando la UC desarrolla un proyecto con otra institución en la misma jerarquía, las marcas deben aplicarse en igual proporción y equivalente ubicación dentro del soporte.



Cobranding interno

Cuando dos o más unidades de la UC desarrollan un proyecto en la misma jerarquía, debe aplicarse la marca madre, y los nombres de cada unidad deben ir en texto de igual proporción y equivalente ubicación dentro del soporte.



Anexo /

Piezas corporativas obligatorias

Para marca madre o monolítica

Las unidades representadas por la marca madre o monolítica deben utilizar la **versión corporativa** de las siguientes piezas gráficas:

Pieza gráfica	Cómo obtenerla
<ul style="list-style-type: none"> • Carpeta corporativa • Hoja carta original • Sobre americano blanco • Sobre oficio blanco • Sobre oficio café • Sobre saco oficio blanco • Sobre saco oficio café • Sobre medio oficio blanco • Sobre medio oficio café • Sobre ¼ oficio blanco 	<p>Estas piezas gráficas son vendidas por la administración de cada campus. Para adquirirlas, se debe llenar el formulario "Solicitud de impresos" que aparece en el sitio de la Dirección de Infraestructura (http://www7.uc.cl/www_orga/infraest/), en el campus correspondiente.</p>
Tarjeta de visita corporativa	Se debe solicitar al Departamento de Diseño Corporativo.
Pendón corporativo	Se debe solicitar al Departamento de Diseño Corporativo, que entregará un documento PDF para construirla en forma individual.
Firma de correo electrónico	Se deben solicitar al Departamento de Diseño Corporativo.
Perfil para Facebook y avatar para Twitter	Se deben solicitar al Departamento de Diseño Corporativo.
Aplicación de marca en fachada y vestuario	Se deben solicitar al Departamento de Diseño Corporativo.

Departamento de Diseño Corporativo

Soledad Hola

Directora

Vicerrectoría de Comunicaciones

Av. Libertador Bernardo O'Higgins 324, piso 3

Tel. (+56) 22354 6556

mhola@uc.cl

Para marca monolítica modificada y modificada de la Facultad

Las unidades académicas representadas por la marca madre o monolítica modificada (facultades, escuelas e institutos) pueden utilizar la versión corporativa con marca madre o solicitar el diseño con la **marca monolítica modificada** de las siguientes piezas gráficas corporativas al Departamento de Diseño Corporativo.

Piezas gráficas corporativas

- Carpeta
- Hoja carta original
- Sobre americano blanco

Tarjeta de visita corporativa

Pendón corporativo

Firma de correo electrónico

Perfil de Facebook y avatar de Twitter

Departamento de Diseño Corporativo

Soledad Hola

Directora

Vicerrectoría de Comunicaciones

Av. Libertador Bernardo O'Higgins 324, piso 3

Tel. (+56) 22354 6556

mhola@uc.cl

Para submarcas

Las unidades representadas por submarcas deben solicitar el diseño de sus piezas gráficas corporativas al Departamento de Diseño Corporativo.

Piezas gráficas corporativas

- Carpeta
- Hoja carta original
- Sobre americano blanco

Tarjeta de visita corporativa

Pendón corporativo

Firma de correo electrónico

Perfil de Facebook y avatar de Twitter

Departamento de Diseño Corporativo

Soledad Hola

Directora

Vicerrectoría de Comunicaciones

Av. Libertador Bernardo O'Higgins 324, piso 3

Tel. (+56) 22354 6556

mhola@uc.cl